



PROJEKT . PROJECT Der traditionelle Wirtschaftsverlag wandelt sich zu einer innovativen Mediengruppe, die Sachverstand gedruckt, digital und live verbreitet. Unser Entwurf spiegelt dies exzeptionell wider und schafft inspirierende Räume, in denen die Interaktion von Menschen im Fokus steht. Die Werte des Unternehmens werden begreifbar, alles steht im Wechselspiel miteinander: Form, Material und Funktion, sodass die Innenarchitektur nicht nur Identität spiegelt, sondern auch einen nachhaltigen Erinnerungswert schafft. The traditional science publisher has become an innovative media group, publishing economic expertise in print, digitally and in live broadcasts. We reflect the company's background in our exceptional interior architecture. The concept created inspiring rooms, where the interaction of people is central. Our design makes the values of the enterprise palpable. Everything ties in: Shapes, materials and functions not only reflect the identity – but also lasting memories.

JURYPBGRÜNDUNG . STATEMENT OF THE JURY Der Einsatz runder Formen mildert die strenge Geradlinigkeit der Gebäudearchitektur und verleiht den Räumlichkeiten eine moderne, freundliche Atmosphäre. Hinzu kommt ein stimmiges Lichtkonzept. Ein formal und funktional überzeugendes Interieur, das in seiner Art höchst eigenständig ist und die Markenwerte des Verlags nachvollziehbar widerspiegelt. The use of round forms softens the austere straight lines of the building's architecture and gives the premises a modern and friendly atmosphere. This is complemented by a coherent lighting concept. A formally and functionally impressive interior that is, in its own way, highly independent and fully reflects the brand values of the publishing house.

Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG

Interior Design . Interior design

Auftraggeber . Client

Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG, Dusseldorf, Germany, www.handelsblattgroup.com

Architektur/Entwurf . Architecture/Concept

two_space + product, Ratingen, Germany, www.two-space.com